

FCCN serviços
digitais
fct



INDÍCE

03. LOGOTIPO

Construção

Versões principais

Versões secundárias

Área de segurança

Como usar

Como não usar

11. SÍMBOLO + SLOGAN

Símbolo

Como usar

Como não usar

Slogan

16. DIMENSÕES MÍNIMAS

18. COR

Binary chroma

Paleta cromática Áreas Tecnológicas

21. RECURSOS VISUAIS

23. TIPOGRAFIA

LOGOTIPO

Construção

De personalidade moderna e design minimalista, o logotipo é inspirado no universo Digital e na área da Tecnologia.

Estabelecemos parâmetros específicos para garantir a hierarquia e utilização corretas entre todos os seus componentes.



ASSINATURA A [Convivência com logotipo FCT]

Versões Principais

[FCCN - FCT]

As versões principais da identidade FCCN integram o logotipo da marca-mãe [FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia] e detêm prioridade sobre as restantes versões que apresentam apenas o logotipo FCCN.

A utilização destas versões permitirá reforçar a associação da marca FCCN à marca FCT e preservar a consistência da identidade visual da marca em diversos contextos e meios de comunicação.

É essencial dar preferência às versões principais, de acordo com as diretrizes estabelecidas neste manual, assegurando a perfeita legibilidade do descritor e uma apresentação visual coesa da marca em todas as suas aplicações.

FCCN serviços
digitais
fct

fct Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

FCCN serviços
digitais
fct

fct Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

Versões Principais

[FCCN - FCT]

A versão do logotipo "ASSINATURA B" apresentada nesta página é a de uso preferencial.

No entanto, apenas deve ser usada em circunstâncias onde é assegurada a legibilidade do descritor.

No caso de não se verificar a condição acima descrita então deve ser aplicada a "ASSINATURA A".

ASSINATURA B [Convivência com logotipo FCT]

FCCN
serviços digitais fct

fct

Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

FCCN
serviços digitais fct

fct

Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

ASSINATURA C [Convivência com logotipo FCT]

Versões Principais

[FCCN - FCT]

A versão apresentada nesta página deve ser utilizada sempre que a legibilidade dos descritores fique comprometida pelo espaço destinado à aplicação do logotipo.

Nos casos onde a legibilidade não seja assegurada deverá ser aplicada esta versão sem descritor.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento de Marketing e Comunicação.



FCCN | fct



FCCN | fct

Versões Secundárias

[FCCN]

As versões secundárias são compostas apenas pelo logotipo FCCN, sem a presença da marca FCT.

Estas versões devem ser utilizadas em contextos de comunicação interna ou quando a presença da marca FCT não for necessária ou obrigatória, assegurando, sempre, a perfeita legibilidade do descritor.

Existem peças de comunicação excepcionais que podem ter um comportamento diferente do aqui descrito por limitações técnicas ou questões de acessibilidade e usabilidade.

Estas variações de aplicação de marca carecem sempre de uma aprovação pelo departamento de Marketing e Comunicação.

ASSINATURA A

FCCN serviços
digitais
fct

FCCN serviços
digitais
fct

ASSINATURA B

FCCN
— serviços digitais fct

FCCN
— serviços digitais fct

ASSINATURA C

FCCN

FCCN

Versões Secundárias

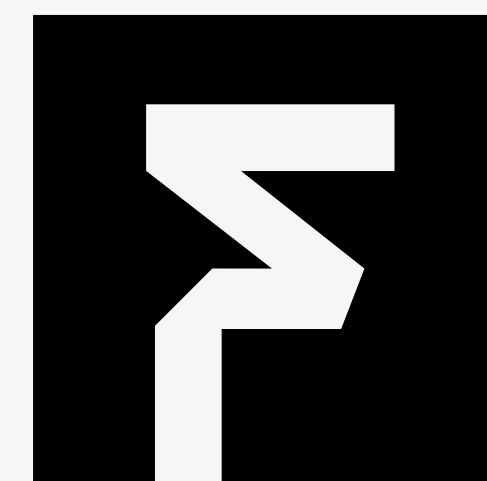
[FCCN]

A versão secundária do logotipo apresentada nesta página é composta pelo símbolo e pelo descritor, sem a presença da marca FCT.

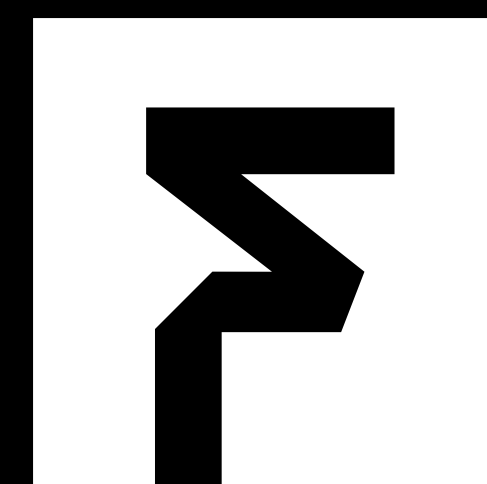
O seu uso é exclusivo a peças de comunicação excepcionais e/ou com características especiais de comunicação pelo que deve sempre ser analisado e aprovado por Marketing e Comunicação.

ASSINATURA D

SÍMBOLO + SLOGAN



serviços
digitais
fct



serviços
digitais
fct

Área de segurança

Para que o nosso logotipo se destaque de forma eficaz, é necessário um espaço amplo.

Assim, estabelecemos parâmetros específicos para garantir que nenhum outro elemento interfere na sua visualização.

Mantendo sempre uma distância de 1x de espaço livre à sua volta.
O 'x' é definido pela largura da letra F.



Como usar o logotipo

O logotipo deve ser utilizado apenas a preto ou branco, privilegiando sempre o máximo contraste e clareza.

Utilize os elementos das suas peças de comunicação para determinar o uso correto.



Como não usar o logotipo

O logotipo é o bem mais valioso da marca. Utilize-o com o máximo rigor e respeito, evitando todos os usos que não estão validados neste manual, por forma a manter a sua integridade e legibilidade.

Não altere a assinatura.

FCCCN Tecnologia e
conhecimento
FCT

Respeite a dimensão mínima.

FCCCN serviços
digitais
fct

Não altere os elementos do logotipo.

FCCCN serviços
digitais
fct

Não utilize traço.

FCCCN serviços
digitais
fct

Não altere as proporções entre os elementos.

FCCCN serviços
digitais
fct

Não utilize gradientes.

FCCCN serviços
digitais
fct

Não utilize cores não aprovadas.

FCCCN serviços
digitais
fct

Certifique-se que existe contraste suficiente para a boa leitura do logotipo.

FCCCN serviços
digitais
fct

Certifique-se que o logotipo tem leitura.

FCCCN serviços
digitais
fct

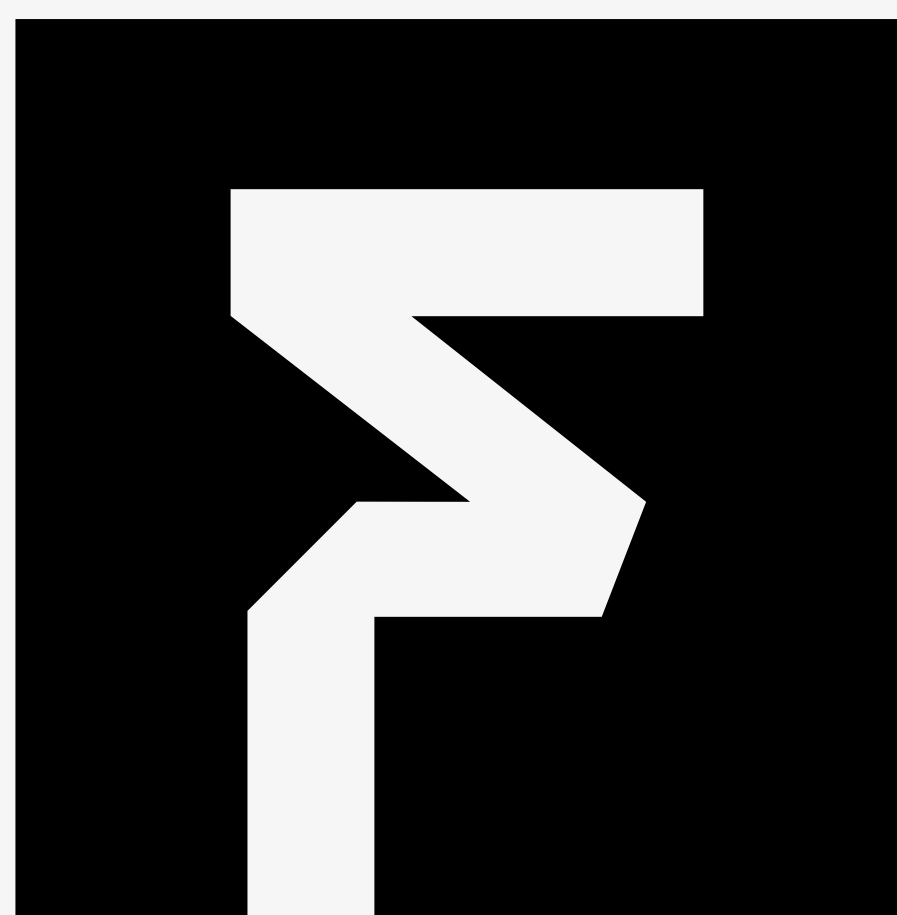
SÍMBOLO + SLOGAN

Símbolo

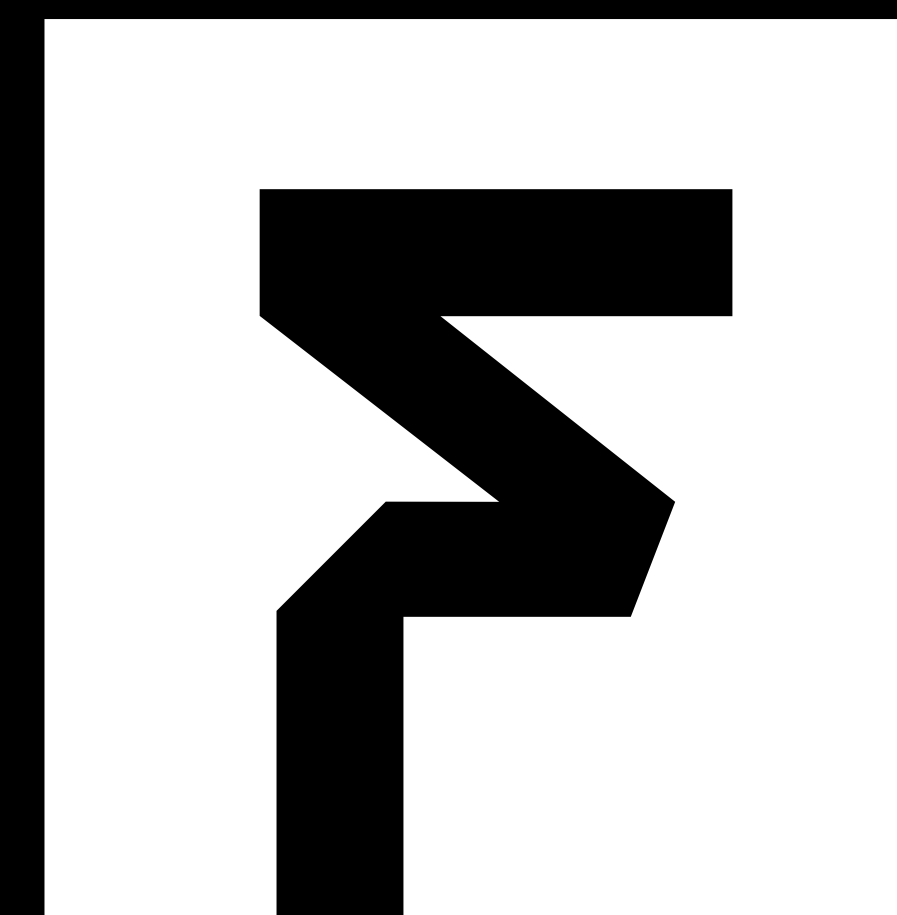
Desenhado para conferir flexibilidade e versatilidade às aplicações visuais da marca, o símbolo contribui para uma identidade visual distinta e memorável.

A sua presença possibilita a rápida identificação da marca, contudo, o uso isolado do símbolo deve ser evitado. Ou seja, preferencialmente, deve ser utilizado em contextos em que o logotipo da FCCN esteja presente no layout.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento de Marketing e Comunicação.



símbolo - preto



símbolo - branco

Como usar o símbolo

O símbolo deve ser usado, sempre, a preto ou a branco.

Utilize os elementos da sua peça de comunicação para determinar a cor do símbolo e obter o máximo contraste e clareza.

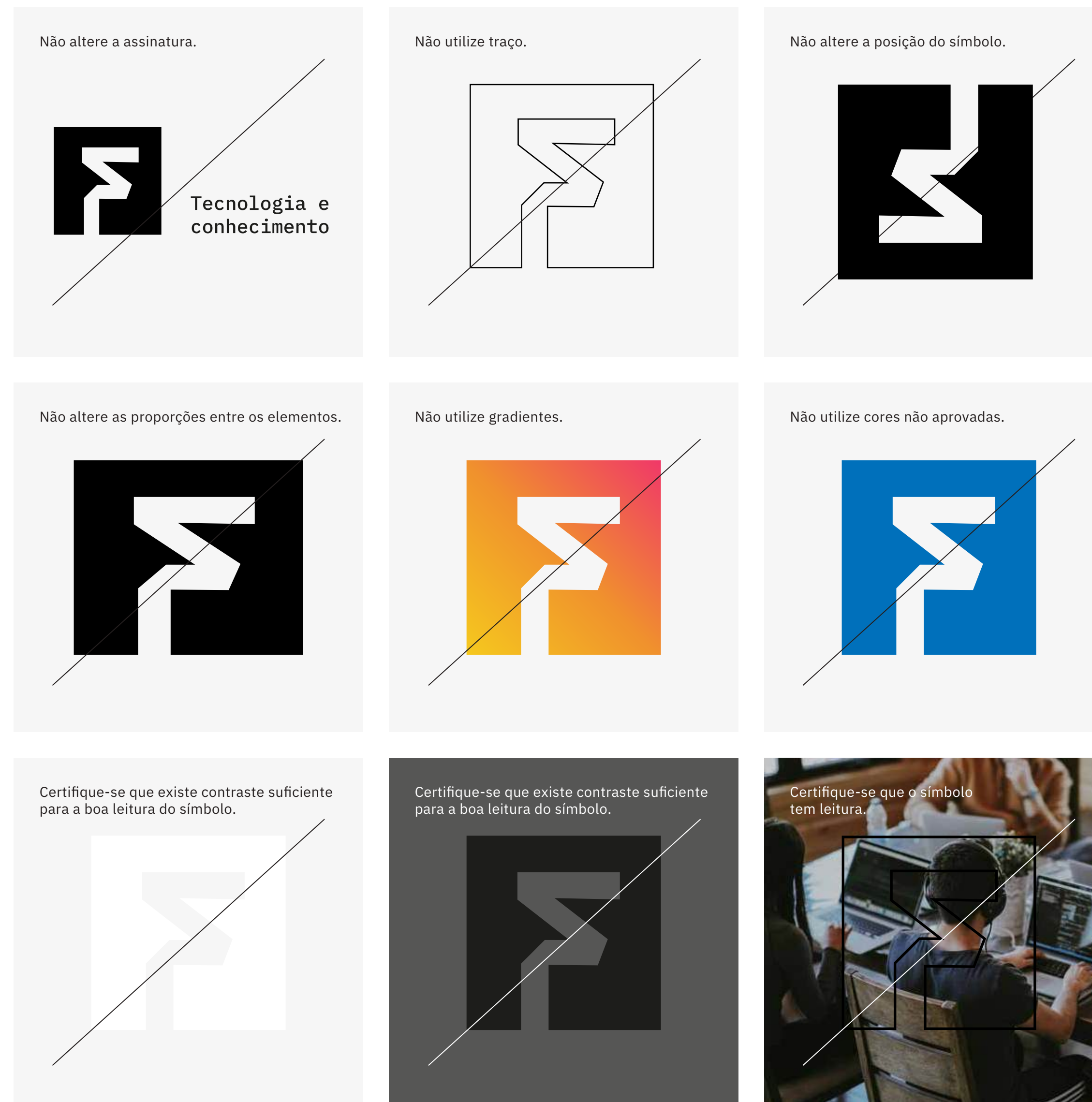
Se o seu fundo for claro, deve utilizar o símbolo a preto. Se o fundo for escuro, dê preferência ao branco.



Como não usar o símbolo

O símbolo é tão importante como o logotipo principal.

Por favor, utilize-o cuidadosamente, evitando todos os usos que não estão validados neste manual, por forma a manter a sua integridade e legibilidade.



Slogan

O slogan apresenta de forma sintetizada a missão da marca e pode ser usado como complemento ao símbolo.

A versão principal do símbolo pode ser utilizada isoladamente ou em conjunto com o slogan.

A sua utilização deve ser limitada às versões apresentadas neste manual de normas.

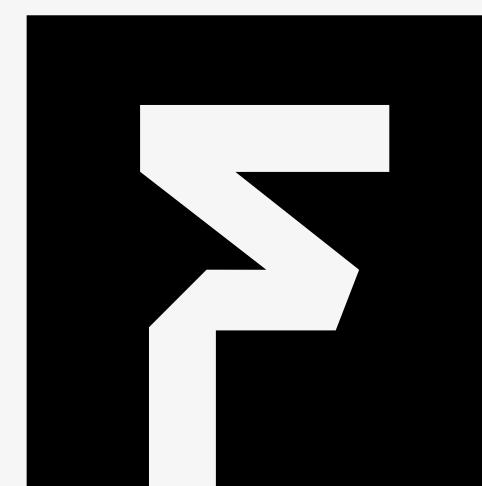
SLOGAN

SÍMBOLO + SLOGAN

Tecnologia para o conhecimento

IBM Plex Sans Bold
Alinhamento de texto: à esquerda ou à direita

SÍMBOLO + SLOGAN



símbolo

Tecnologia para o Conhecimento

slogan

DIMENSÕES MÍNIMAS

Dimensões mínimas

Para manter a clareza e a legibilidade nas plataformas digitais e impressas, o logotipo e o símbolo não devem ser reproduzidos com um tamanho inferior ao especificado.

MEDIDA HORIZONTAL

DIGITAL

150 px

125 px

60 px

50 px



IMPRESSÃO

25 mm

20 mm

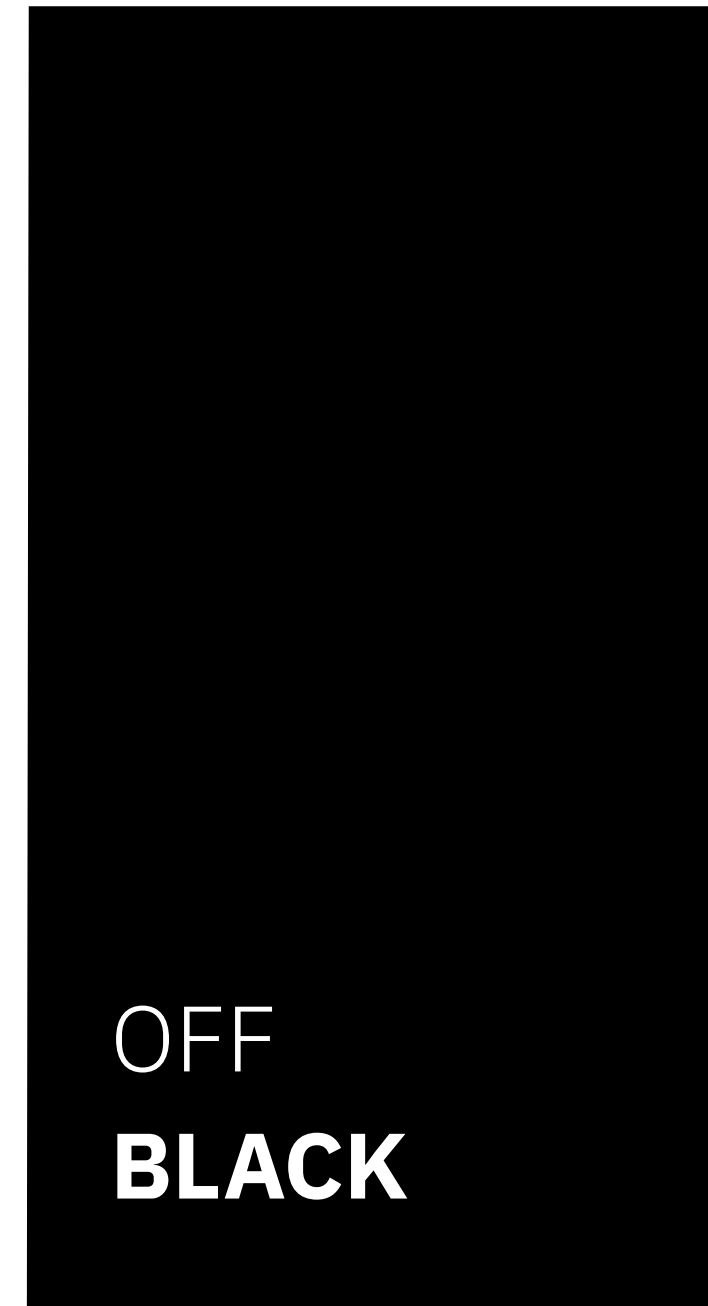
15 mm

10 mm

COR

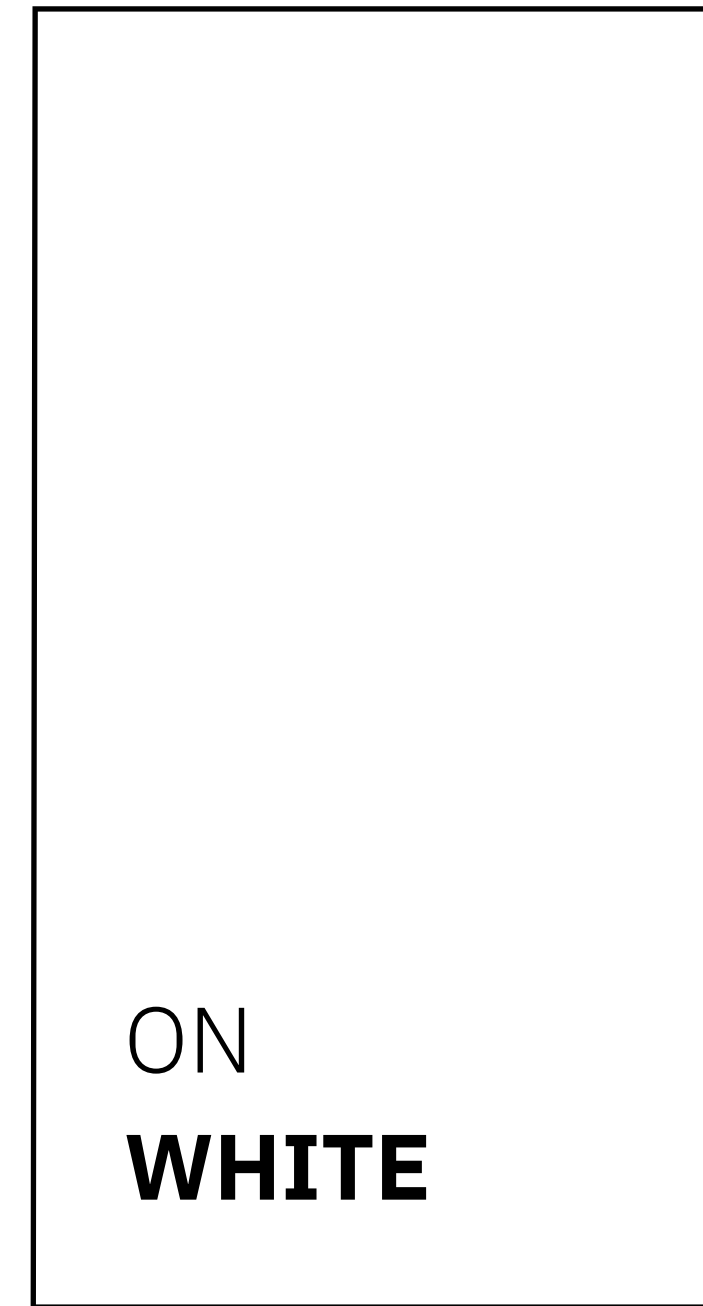
Binary chroma

Inspirado pelo contraste do sistema binário (zero ou um) que está na base da Ciência da Computação, a marca adota um esquema cromático binário, com o preto e branco como cores principais.



OFF
BLACK

PANTONE
PROCESS BLACK C
RGB 0/0/0
HEX/HTML #000000
CMYK 0/0/0/100



ON
WHITE

RGB 255/255/255
HEX/HTML #ffffff
CMYK 0/0/0/0

Paleta cromática

[Áreas Tecnológicas]

As cores apresentadas correspondem às diferentes áreas tecnológicas de atividade da FCCN.

Cada cor foi cuidadosamente selecionada e associada a uma área correspondente, garantindo assim uma identificação clara e consistente em todas as comunicações visuais relacionadas com cada área.

Esta abordagem visa facilitar a compreensão e a identificação rápida das diferentes áreas tecnológicas, contribuindo para uma comunicação eficaz e coerente da marca.



Conectividade

Segurança

Conhecimento

Computação

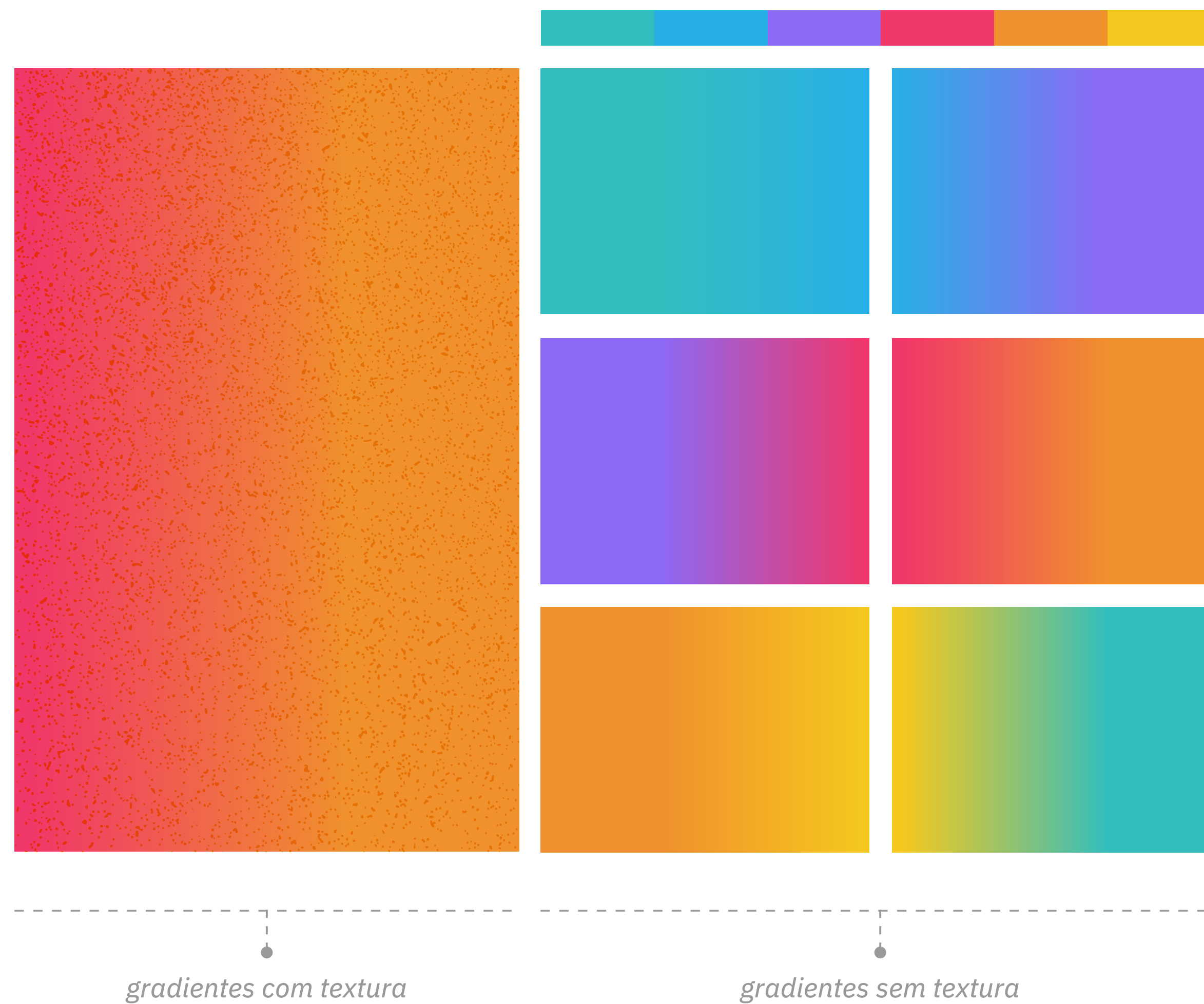
Colaboração

Inovação

RECURSOS VISUAIS

Recursos visuais

As cores e gradientes apresentados representam as várias áreas tecnológicas da FCCN e podem ser utilizados como *accent colours* da marca em peças de comunicação.



TIPOGRAFIA

Tipografia

Foi definida como família tipográfica para a marca FCT, a tipografia IBM Plex. Esta tipografia tem carácter e elasticidade suficiente para garantir diferenciação em diferentes momentos de comunicação.

Está disponível para download e utilização como Google Font.

Todas as peças de comunicação da marca devem ser apresentadas com as tipografias definidas, por forma a manter a coesão gráfica entre os vários suportes e plataformas.

A tipografia alternativa deve ser utilizada apenas na impossibilidade de utilização da tipografia principal.



IBM
plex sans

ibm plex mono
ibm plex serif

Esta é a nossa tipografia principal.



ARIAL

Esta é a nossa tipografia alternativa.

